

総契約数、1,880店舗を突破！

地域密着店から大手チェーンまで、様々な業態で導入実績多数。



導入フロー

お申し込みから最短1週間でご利用開始いただけます！

01 商談

お客様の課題をヒアリングし、導入のご相談・詳細をご案内します。



03 初期ID/PW発行

管理画面ログイン用ID/PWを、指定メールアドレスへ3営業日以内に発行。



05 準備状況の確認

設定完了後、準備が整ったかどうかを確認するアポを実施します。



07 運用改善FB

レポートによるフィードバックと運用改善点を毎月ご報告。



02 導入申込み

裏表紙下部記載のQRコードまたはURLより簡単にお申し込みいただけます。



04 初期設定案内

管理画面と専用アプリの初期設定を、担当者がサポートします。



06 実装開始

本稼働スタート！導入したサービスをご利用開始いただけます。



料金プラン

月額¥4,800から！選べる3プラン！

初期費用
¥30,000 (税別)
(税込価格 ¥33,000)
※1店舗あたり

管理画面発行

CRM連携 (SMS/LINE 通知) or POP送付

LINE送信用バナー作成 (納期1ヶ月)
¥50,000 (税込価格 ¥55,000)
※オプションで追加可能
※初期費用には含まれておりません



ライトプラン

¥4,800 (税別)
(税込価格 ¥5,280)

～3名まで

店舗・個人レポート (1回/月)

企業分析AIレポート (4回/年)

入退職データ自動更新

フィードバックMTG (30分/月)

データアナリストによる個別目標管理 (4回/年)

スタンダードプラン

¥9,800 (税別)
(税込価格 ¥10,780)

～10名まで

店舗・個人レポート (1回/月)

企業分析AIレポート (4回/年)

入退職データ自動更新

フィードバックMTG (30分/月)

データアナリストによる個別目標管理 (4回/年)

ビジネスプラン

¥19,800 (税別)
(税込価格 ¥21,780)

人数無制限

店舗・個人レポート (1回/月)

企業分析AIレポート (4回/年)

入退職データ自動更新

フィードバックMTG (30分/月)

データアナリストによる個別目標管理 (4回/年)

今すぐGOOD CREWをはじめませんか？



導入のお申し込みはこちら
<https://contract.otento.jp/contract/paid/form>
紹介元コード記入欄



導入方法についてのマニュアル動画はこちら
OTENTOマニュアル動画_加盟申込み編 (タイムスタンプつき)
https://youtu.be/QdamGs_tuMs

スタッフ専用アプリのインストールはこちら



for iPhone



for Android



素晴らしいサービスに、感謝とエールを。

OTENTO

〒541-0051 大阪府大阪市中央区備後町3丁目4-8 フクエイビル 2F <https://goodcrew.work/>
設立：2021年9月10日 業種：GOOD CREWを含むITシステムの開発・運用 資本金：1億7098万円 (資本準備金含む)



ご相談・お問い合わせはこちら
<https://forms.gle/rs1hKfjoBXfYR9WW9>

グッとくる出会いで、社会を動かす。

GOOD CREW



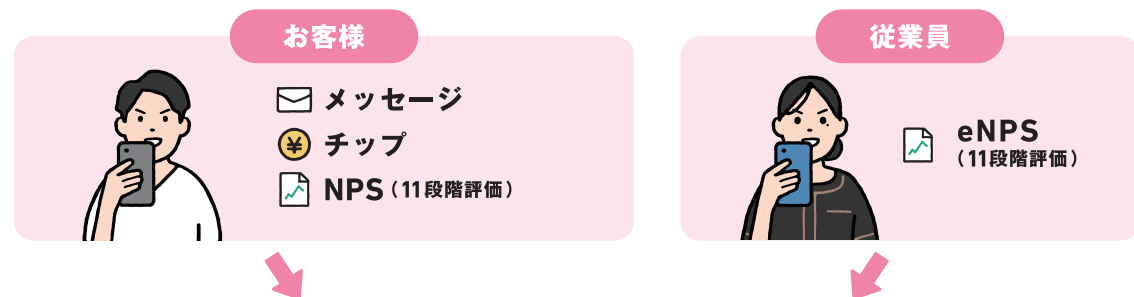
離職率を低下させ、定着率UP！
GOOD CREWで職場の課題をまるっと解決！

大阪市公認事業

特許出願中！

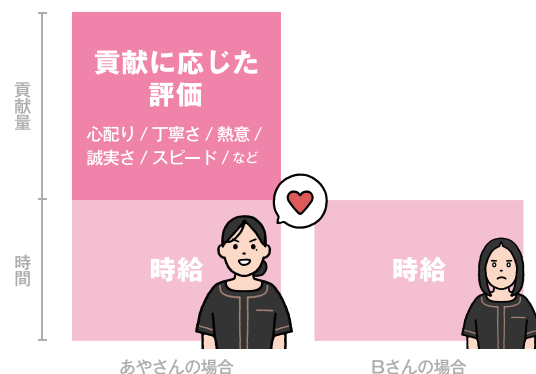
GOOD CREWとは…？

お客様からの3つのフィードバックをAIが解析。
インサイト(消費者の潜在的ニーズや要望)を特定し、
クルーのベストプラクティス(効果的な最適解)を確立します。



AIによる解析

GOOD CREW で、見えなかった貢献が、見える。評価される。

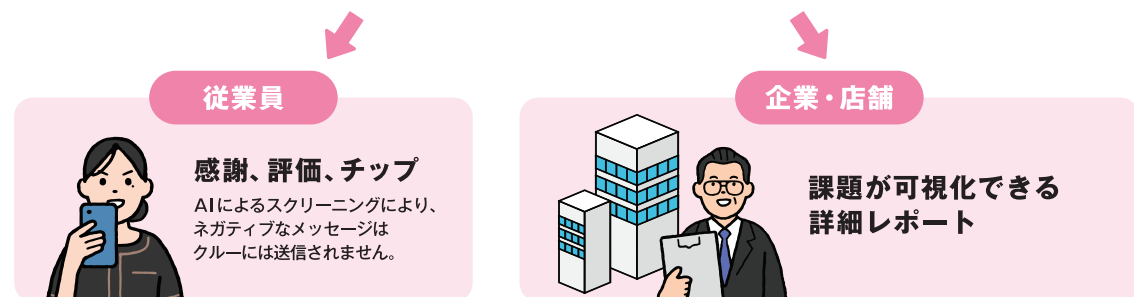


グッとくる = 貢献

働く人の「労働時間」は同じでも、「労働の質(グッとくる働き)」には大きな差があります。しかし、その違いを明確に測ることは難しく、これまで評価されにくいものでした。GOOD CREWを導入することで、今まで見えなかった「貢献の質」を可視化し、スタッフ一人ひとりの努力が正当に評価される仕組みを実現します。

「努力が報われた」と思える社会へ

個人のホスピタリティは時に周囲から「お人好し」「おせっかい」と評価されることもあります。GOOD CREWは目には見えにくい貢献度を、社会の声として適正に測定し、働く人のモチベーションを高め、組織の成長を後押しします。「正直者が馬鹿をみる」のではなく「努力が報われる」環境をともに実現させましょう。



月1回、専用アプリでクルーの声を回収。モチベーションが見える化。

お客様の声だけでなく、現場で働くクルー自身のリアルな声も定期的に可視化。満足度や働きがいに関するフィードバックを月に一度、専用アプリで回収することで、モチベーションの変化や職場環境の課題をいち早く把握できます。現場の“今”を捉える仕組みが、働きやすさの向上と、より良いサービス提供につながります。



リアルな導入事例で見る！GOOD CREW 導入の成果と成功の秘訣

01 現場が抱える課題と導入の背景

導入事例 全国展開している大手美容サロン様の課題

課題1 施術に対する個人評価の難しさ

施術が個室で行われるため管理職が

- ①クルーの努力や工夫に気付けない
- ②顧客体験を把握する手段がない

課題2 とまらない退職希望者

採用や教育コストがかかる一方、離職率が改善されずに現場が疲弊。

課題3 お客様の声の活用不足

接客時間が長い業態のため、顧客からの声は集まりやすいが、スタッフ個別の成長や改善に反映しづらい。

02 GOOD CREW 160店全店で導入開始

01で挙げられた課題を解決するため、「GOOD CREW」を導入。

03 初月から効果を実感！

実感1 レビューサイトの約24倍フィードバック件数1200通獲得！

実感2 NPS顧客満足度調査840件獲得！

実感3 チップ総額12.1万円獲得！

その成功の秘訣とは…？

お客様がフィードバックしたくなる独自の仕組み／

スタッフ個別の評価が数値化され、「頑張りが見える」仕組みを実現！

LINE 通知連携で簡単誘引！SMSや店頭POPからもOK！

スタッフ選択画面

クルー(従業員)から満足度アンケートが届く

NPSが7~10の場合

NPSが0~6の場合

高評価の場合、Googleなどの外部レビューサイトへ誘引！

API連携

CRMシステムと連携し、顧客データを活用。フィードバック収集を効率化。

LINE通知活用

アンケートやチップ送信画面に誘導。顧客の声をリアルタイムで可視化。

チップの活用

2030年、インバウンドによる国内チップ消費額は500億円に！推し活文化拡大で、2022年480億円の経済圏実現！

04 詳細なレポートで、インサイトを可視化！

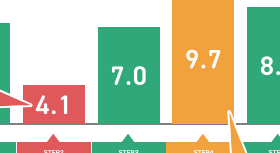
工程ごとの顧客体験をスコア化し、改善すべき課題を可視化。さらに、クルーごとのNPSとeNPSの変動をアラートで把握し、離職リスク軽減をサポート。AIによる次月のテーマ提案は、会議資料としても活用可能です。

お客様のインサイトが多く存在している工程インサイトを特定し、工程内のベストプラクティスを抽出

GOOD CREW | 大手美容サロン様 レポート

●eNPSスコアと改善ポイント

工程別のスコアとコメントを解析し、長期的な課題と改善ポイントを可視化します。



●次月の課題

レポート解析をもとに、次月に取り組みたい事項をピンポイントで提示。

※個人・店舗レポートは毎月集計、会社全体分析レポートは3ヶ月ごとの集計になります。

●eNPS・NPSアラート

最近1ヶ月でスコアが急落・急下したクルーの一覧

順位	氏名	所属店舗	前月NPS	今月NPS	差(ポイント)
1	田中 花子	横浜店	9	2	-7 Δ
2	佐藤 太郎	東京店	8	3	-5 Δ
3	鈴木 一郎	名古屋店	8	3	-5 Δ
4	高橋 美咲	大阪店	7	3	-4 Δ
5	山本 健太	京都店	6	2	-4 Δ
6	中村 真由	福岡店	7	4	-3 Δ
7	渡辺 拓也	仙台店	8	5	-3 Δ
8	小林 悠太	札幌店	7	5	-2
9	村上 愛子	名古屋店	6	4	-2
10	石川 大輔	札幌店	5	4	-1
11	小川 美穂	仙台店	6	5	-1
12	斎藤 直子	さいたま市店	6	5	-1
13	山崎 健一	神戸店	6	5	-1

●お客様のインサイト

お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

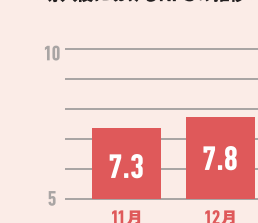
●お客様の声から抽出されたインサイトを工程別に可視化。

05 従業員のESと定着率向上を実感！

解決1 NPSで顧客満足度の可視化に成功！

お客様の声により自分自身のベストプラクティスが発見できるようになりました！

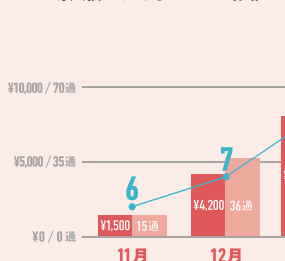
<導入後におけるNPSの推移>



解決2 eNPS推移の改善に成功！

顧客満足度の上昇により、お客様や上司から褒められる機会が増えました！

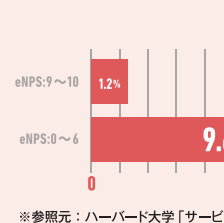
<導入後におけるeNPSの推移>



解決3 従業員満足度が向上し定着率改善！

研究により、顧客満足度の向上がeNPS向上と離職率低下につながることが実証されています。

<1年以内の離職率の差>



約8倍の効果！